

# Praktyczne szkolenie z zarządzania



**Global Management Challenge to największa na świecie symulacja biznesowa, która w formie konkursu on-line jest prowadzona równolegle w 32 państwach.**

Udział w programie mogą brać wszyscy zainteresowani rozwijaniem wiedzy z obszaru zarządzania, w tym przedstawiciele firm, jak również studenci, którzy chcą sprawdzić swoje umiejętności. Polskie edycje programu gromadzą w każdej edycji 2000 uczestników, samych absolwentów już ponad 15 000, a wśród nich pracownicy m.in. takich firm jak: Deloitte, Bank BPH, Telekomunikacja Polska, Carlsberg, Cemex, Elektrociepłownie Wybrzeże, PZU, Philip Morris Polska, MARS, WARTA Glass i wielu innych. Rejestracja zespołów (3-5 osób) do XI polskiej edycji konkursu GMC Poland 2010 potrwa do 20 października. W symulacji, zespoły wcielą się w rolę zarządców wirtualnych spółek. Ich celem będzie przygotowanie strategii rozwoju, a następnie podjęcie niezbędnych decyzji operacyjnych w celu pokonania konkurencji. Kryterium konkursu jest osiągnięta cena akcji na wirtualnej giełdzie. Warto podkreślić, iż Global Management Challenge jest symulacją interaktywną. Przy podejmowaniu decyzji należy, więc wziąć pod uwagę postępowanie konkurencji (innych zespołów) i elastycznie reagować na zachodzące zmiany rynkowe. Projekt stanowi doskonały przykład praktycznej szkoły zarządzania i integracji. Co więcej, udział w programie motywuje uczestników do efektywnego działania w czasie zupełnie realnej, codziennej pracy w firmie. Dla startujących studentów GMC jest okazją do poszerzenia wiedzy i umiejętności oraz



pozwała zaprezentować swój potencjał przed potencjalnymi pracodawcami (sponsorama konkursu). Nadchodząca edycja składa się z programu treningowego (start 25 października), dwóch etapów on-line (listopad-grudzień 2010, styczeń-luty 2011) oraz finału krajowego (marzec 2011) i światowego (kwiecień 2011). Nagrodami w konkursie jest m.in. wyjazd na Światowy Finał GMC do Makao oraz studia podyplomowe w Akademii Leona Koźmińskiego.

#### **Organizator w Polsce:**

BIGRAM Personel Consulting

**Patroni Honorowi:** Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski

**Sponsorzy:** Bank Zachodni WBK, Telekomunikacja Polska

**Patroni medialni:** „Rzeczpospolita”, „Parkiet”, „Brief”, „Gazeta Bankowa”, „Personel i Zarządzanie”, TV Biznes

**Patroni Internetowi:** RP.PL, Bankier.pl, NBPortal.pl, qpracy.pl

**Współpraca:** Brytyjsko-Polska Izba Handlowa

Więcej informacji na [www.gmcpoland.pl](http://www.gmcpoland.pl)