

Pokaż jak zarządzasz, **a powiem Ci,** kim będziesz

Uczestnicy zbierają się w 3-5 osobowe zespoły, a następnie po zapoznaniu się ze scenariuszem programu podejmują strategiczne decyzje dotyczące rozwoju własnego przedsiębiorstwa w wirtualnej rzeczywistości. Emocjonalne zaangażowanie prowadzi do ostrej konkurencji pomiędzy zespołami. Program jest interaktywny i żadna spółka nie funkcjonuje w oderwaniu od rynku. Największym wyzwaniem jest nie tylko bieżące planowanie działań operacyjnych, ale dostosowanie ich do zmieniającego się otoczenia i zwiększonych ataków ze strony konkurencji.

Global Management Challenge to największa na świecie symulacja, która od ponad 30 lat jest prowadzona w formie konkursów on-line, równoległe w kilkudziesięciu krajach. W Polsce, od 2000 roku konkurs organizuje firma Bigram. – Projekt jest dobrze znany w środowisku biznesowym. Co roku mamy około 100 firm zaangażowanych w projekt. GMC to przede wszystkim innowacyjne i efektywne narzędzie szkoleniowe, ale nie tylko. To również doskonała forma integracji, teambuildingu, wzmacniająca ducha zdrowej rywalizacji w firmie. Każdy gracz w GMC opiera się na swojej wiedzy oraz intuicji. Zarządzanie wirtualną firmą pozwala spojrzeć z lotu ptaka na procesy zachodzące w organizacji. Rozwój świadomości biznesowej przyczynia się również do sukcesów w codziennym, realnym życiu zawodowym – mówi Paulina Mazur, menedżer projektu. Angażujące się w konkurs GMC firmy korzystają z dwóch możliwości – zgłaszają zespoły firmowe złożone z pracowników oraz sponsorują drużyny studenckie, co z kolei umożliwia aktywną komunikację ze środowiskiem i stwarza wiele możliwości rekrutacyjnych. W szerszej perspektywie GMC może stać się stałym elementem programu rozwoju talentów, budowy wizerunku lub komunikacji z rynkiem studenckim. Konkurs składa się zawsze

Już przeszło 15 tysięcy menedżerów, specjalistów oraz studentów wzięło udział w interaktywnej symulacji komputerowej Global Management Challenge w Polsce. To największa biznesowa gra strategiczna, która łączy zalety e-learningu z nauką przez praktyczne doświadczenia.

z dwóch etapów prowadzonych on-line i jednodniowego finału w Warszawie. Zwycięski zespół jedzie w nagrodę na światowy finał do Makao albo Lizbony, gdzie swoją wiedzę i doświadczenie konfrontuje z najlepszymi reprezentacjami z Portugalii, Chin, Wlk. Brytanii, Francji, Brazylii czy Angoli.

W tym roku Bigram organizuje XI polską edycję konkursu GMC. – Najważniejsza będzie zdolność szybkiej analizy sytuacji rynkowej i reakcja na niespodziewane zachowania konkurencji. Celem będzie poprawienie efektywności całej organizacji poprzez poprawę wyników poszczególnych działów. Wyzwań będzie bardzo wiele, ostra konkurencja, niepewni dostawcy, mało efektywne kanały dystrybucji, to może stanowić przeszkodę, ale też i początek nowego planu strategicznego – uprzedza Paulina Mazur. – Uczestnikom GMC zawsze najbardziej podoba się fakt, że mogą pozwolić sobie na ryzyko przy podejmowaniu decyzji, testują swoje pomysły na sukces, ale nigdy nie tracą prawdziwych pieniędzy. To praktyczna, ale i bezpieczna nauka zarządzania – dodaje.

Rejestracja zespołów do GMC Poland 2010 odbywa się za pośrednictwem strony

internetowej Gmcpoland.pl i potrwa do 25.10. Konkurs cieszy się dużym zainteresowaniem, co potwierdza rekordowa liczba uczestników w edycji 2009, kiedy do rywalizacji przystąpiło ponad 500 zespołów (2500 osób) z ponad 100 firm i 80 uczelni wyższych. W tym roku udział potwierdziła już Grupa TP oraz Bank Zachodni WBK. – GMC traktujemy jako innowacyjne narzędzie rozwojowe. Dowodem na popularność projektu w GTP jest co roku ogromna liczba osób zgłaszających się do udziału w konkursie. Oprócz zespołów złożonych z pracowników wystawiamy również kilkanaście zespołów studenckich – deklaruje Zbigniew Krzysztoń, dyrektor departamentu Pion Zarządzania Kompetencjami i Rozwojem Pracowników Grupy TP. Zuzanna Piasecka z BZ WBK dodaje: – Gra jest nam znana od kilku lat. Dotychczas brali w niej udział nasi „Liderzy Przyszłości”, czyli pracownicy realizujący program rozwojowy dla osób z potencjałem menedżerskim. Natomiast w tym roku chcemy zaprosić do gry wszystkich pracowników banku. Chcemy wystawić 15 drużyn złożonych właśnie z pracowników banku i jednocześnie wesprzeć rozwój kompetencji wśród studentów, sponsorując 15 drużyn z różnych uczelni – kwituje.

Nadchodząca edycja zapowiada się emocjonująco. Każda firma zainteresowana udziałem może przystąpić do konkursu. Najlepiej zacząć od komunikacji z pracownikami (organizator dostarcza materiały), zachęcić ich do udziału i czekać na zgłoszenia zespołów. Dzięki temu, że konkurs jest prowadzony on-line, uczestnicy sami mogą organizować sobie pracę i spotkania w wybranym terminie. Wystarczy, że przed upływem terminów poszczególnych etapów zapiszą efekty swoich obrad na stronie internetowej. W przypadku zainteresowania drużynami studenckimi warto zgłosić się do firmy Bigram, która prowadzi rekrutacje studentów na blisko 100 uczelniach wyższych w Polsce. Zespoły, które następnie startują w GMC, organizator dobiera zgodnie z oczekiwaniami sponsora. ■

