

Po zwycięstwo do Lizbony

Konkurs Global Management Challenge Poland 2008 został rozstrzygnięty

Laureaci tegorocznej edycji konkursu GMC, organizowanego przez BIGRAM Personnel Consulting, wystartowali wiosną 2008 roku. W trakcie dwóch etapów rozegranych on-line, od maja do października, pokonali niemal 370 zarejestrowanych w konkursie zespołów. Przez kilka miesięcy podejmowali odpowiedzialne decyzje strategiczne, zdobywali nowe rynki, rywalizowali o klientów i o wykwalifikowanych pracowników.

- Kierując się chęcią pogłębienia wiedzy z ekonomii i zarządzania oraz rozwinięcia umiejętności menedżerskich, zdecydowaliśmy się wziąć udział w tegorocznej edycji konkursu GMC Poland. Szczególnie dużo czasu poświęciliśmy na analizę reguł rządzących symulowanym światem gry, w czym kluczową rolę odgrywał podręcznik i cykl treningowy, umożliwiający ustalenie pewnych prawidłowości. Pozwoliło to na opracowanie i realizację założeń taktycznych (...) Mamy nadzieję wykorzystać obserwacje zdobyte podczas gry do tej pory, tak aby po-

dejmowane decyzje były jeszcze trafniejsze - tak jeszcze przed finałami wypowiedzieli się członkowie zwycięskiej drużyny w konkursie Global Management Challenge Poland 2008.

Wirtualna sprzedaż

W jesiennej rozgrywce drużyny w GMC podbijały Internet, rozwijając sprzedaż on-line swoich produktów. Wszyscy gracze poszukiwali efektywniejszej metody wykorzystania zasobów firmy. Praca wykonana przez zespoły w wirtualnej rzeczywistości mogłaby się równać co najmniej trzem kadencjom od-

bytym w realnych spółkach. Finałiści to elitarna grupa menedżerów i studentów o wszechstronnej wiedzy i niekwestionowanym talencie do biznesu.

- Konkurs dostarczył nam niezapomnianych wrażeń związanych z zarządzaniem wirtualnym przedsiębiorstwem. Unaoczniał nam, jak trudne i wymagające jest to zadanie. Mieliśmy szansę przekonać się, że niełatwo jest podejmować decyzje w wysoce konkurencyjnym i zmiennym środowisku rynkowym, gdy pod uwagę należy brać wiele różnorodnych, wzajemnie na siebie oddziałujących czynników - komentuje Jędrzej Organ z MGB METRO Group Buying.

Finałowa rywalizacja

Na ostatnim etapie rywalizacji finałowej spotkały się menedżerskie drużyny Banku Gospodarstwa Krajowego, KPMG, Makro Cash and Carry, MARS Polska, BRE Banku, Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania oraz zespoły studentów, sponsorowanych przez Bank Millennium, MARS Polska, STRABAG, Multi-Bank, NBPortal.pl, „Rzeczpospolita” oraz qpracy.pl.

W Warszawie, w siedzibie sponsora GMC - firmy MARS Polska w Półfinale - 20 listopada, do rywalizacji przystąpiło 16 zespo-

W 2000 roku firma BIGRAM zorganizowała po raz pierwszy krajową edycję największego międzynarodowego konkursu z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem. GMC to przedsięwzięcie, które gromadzi co roku niemal 1,5 tysiąca menedżerów i studentów w wirtualnej rzeczywistości. W komputerowym środowisku biznesowym uczestnicy przez kilka miesięcy rywalizują o zdobycie tytułu najlepiej zarządzających. Spośród wielu zalet konkursu GMC warto podkreślić, iż jest to nowoczesna forma doskonalenia wiedzy i umiejętności, które są potrzebne do osiągnięcia przewagi strategicznej również na rzeczywistym rynku. Program, na którym opiera się konkurs, posiada akredytację CEL przyznaną programom e-nauczania w dziedzinie edukacji zarządczej przez Europejską Fundację na rzecz Rozwoju Zarządzania (www.efmd.org).

W sumie w polskich odsłonach konkursu udział wzięło już ponad 10 tysięcy osób. Projekt od lat jest prowadzony pod patronatem Giełdy Papierów Wartościowych oraz Narodowego Banku Polskiego.

Sponsorami tegorocznej edycji byli: Bank Millennium, Deloitte, MARS Polska, METRO Group, Telekomunikacja Polska; patronami medialnymi: „Rzeczpospolita”, „Parkiet”, „Manager Magazin”, „Personel i Zarządzanie”; współpracowali: Bankier.pl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, qpracy.pl.

Rejestracja do jubileuszowej - X krajowej edycji konkursu rozpocznie się już w styczniu 2009 roku. Więcej informacji na www.gmcpoland.pl.

Dzisiaj GMC odbywa się równoległe w 30 krajach. „Absolwentów” jest już ponad 400 tysięcy na świecie (www.worldgmc.com).



FOT. Archiwum

Laureaci tegorocznej edycji konkursu GMC

łów. Finał – 21 listopada, wyłonił zwycięski zespół – APVP, który w konkursie sponsorowała „Rzeczpospolita”. Przed APVP jeszcze jedno wyzwanie – starcie z reprezentacjami 30 państw na Finałach Światowych w Portugalii. W kwietniu do Lizbony pojedzie: Marcin Balcerzak, Marcin Suszczewicz, Maciej Bryński oraz Piotr Mikuski. – *Dziękujemy konkurencji, bardzo cieszymy się, że mieliśmy okazję rywalizować z tak silnymi zespołami, jak Execon Junior czy Ewolwenta – podkreśla kierownik zespołu. – Do Lizbony jedziemy po zwycięstwo!*

Na podium stanął również, zdobywając wicemistrzostwo, zespół Execon Junior z Wrocławia, sponsorowany w GMC przez Bank Millennium. W nagrodę za osiągnięte wyniki zespół został

zaproszony na seminarium z cyklu Autorytety, które poprowadzi w lutym w Warszawie prof. Dave Ulrich. – *Dla nas to jest duże osiągnięcie. W maju, startując w konkursie, nie spodziewaliśmy się, że uda nam się dość aż do finałów krajowych. Wszystkie zespoły w finałach to drużyny o ogromnej wiedzy i umiejętnościach. Cieszy nas to, że mieliśmy okazję je poznać – komentowali po otrzymaniu dyplomów członkowie Execon Junior.*

Trzecie miejsce wywalczyła Ewolwenta, zespół złożony z pracowników naukowych i studentów Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu. – *Wszystko zaczęło się na ćwiczeniach z przedmiotu Gry i problemy decyzyjne. Tak jak każdy pilot zanim zasiądzie za sterami prawdziwego samolotu poddawany jest ćwicze-*

niom na symulatorze lotów, tak my ćwiczyliśmy zarządzanie przedsiębiorstwem. W rozgrywkach trzeba się wykazać dużą kreatywnością, umiejętnością planowania i przewidywania zachowań konkurencji – wspomina Rafał Mikułko, członek Ewolwenty. – Obecnie jesteśmy już w większości absolwentami, czujemy się silni i gotowi na podjęcie dużych wyzwań na rynku pracy, rozwinęliśmy swoje pasje, zainteresowania. Kolejne miejsca w finałach zajęli: WuZet z Uniwersytetu Warszawskiego, sponsorowany przez MARS Polska; KMK Kraków z Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, sponsorowany przez Bank Millennium; Aureus Taurus z Politechniki Wrocławskiej, sponsorowany przez MARS Polska; BRESquad złożony z pracowników BRE BANK SA oraz Nautilus, sponsorowany przez Bank Millennium.

(R)