

Wirtualne zarządzanie już rozstrzygnięte

Po raz kolejny studenci okazali się lepsi od menedżerów w zarządzaniu wirtualną firmą w konkursie Euromanager.

Znamy zwycięzców IX edycji konkursu z zakresu zarządzania strategicznego Global Management Challenge/Euromanager Poland. Jego organizatorem jest firma doradcza Bigram.

Uczestnicy wcielają się w rolę wirtualnych zarządów firm produkcyjno-handlowych, a ich zadanie to zdobycie przewagi strategicznej

nad konkurencją, rozwijanie spółek i efektywne działanie operacyjne. Najwyższą cenę akcji wirtualnej firmy uzyskała drużyna studencka APVP z Uniwersytetu Warszawskiego. Drugie miejsce zdobył zespół Execom Junior z Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, a trzecie Ewolwenta, grupa złożona z pracowników naukowych i studentów Wyższej Szkoły Komunikacji i Zarządzania w Poznaniu.

Zwycięzców czeka jeszcze starcie z reprezentacjami 30 państw w światowym finale w Portugalii. [DCZ]