

Gra w firmę

Do 30 marca można zgłaszać się do konkursu „Global Management Challenge” sprawdzającego umiejętności kierowania firmą

GMC to gra polegająca na zarządzaniu firmą w wirtualnej rzeczywistości. Zespoły wcielają się w rolę zarządów spółek. Muszą podejmować decyzje z zakresu marketingu, finansów, produkcji. Trzeba również przewidywać ruchy przeciwników i dobrze reagować na nieplanowane sytuacje, takie jak kryzysy politycz-

ne lub katastrofy. Wygrywa ten zespół, którego firma osiągnie na koniec najwyższą wartość akcji na giełdzie.

W konkursie mogą wziąć udział studenci od trzeciego roku studiów oraz absolwenci kierunków ekonomicznych i technicznych. Najpierw trzeba zebrać trzy-, cztero- lub pięcioosobowy zespół,

a następnie zarejestrować go na stronie: www.gmcpoland.pl.

Konkurs składa się z programu treningowego realizowanego on-line oraz z finału krajowego, a następnie światowego. Zwycięska drużyna finału krajowego będzie reprezentowała Polskę na finałach światowych w Lizbonie – mówi Lidia Matuszewska z zarządu „Global Management Challenge”.

W ostatnim krajowym finale zwyciężyła drużyna z UW. W kwietniu będzie reprezentować Polskę na finale w Bukareszcie. W finałach światowych Polska miała już spore sukcesy. W 2004 roku drużyna z Krakowa zwyciężyła w Lizbonie, a w latach 2005 i 2006 polskie zespoły zostały wicemistrzami. **LW**