

Nowa odsłona gry biznesowej

Rusza kolejna edycja największej w Polsce biznesowej gry strategicznej Global Management Challenge Poland 2008. Konkurs gromadzi każdego roku ponad 1000 uczestników: menedżerów, specjalistów, słuchaczy MBA, absolwentów, studentów. Zarejestrowani w zespołach (3-5 osób) opracowują strategię rozwoju dla wirtualnej firmy

i decydują o jej bieżącej działalności operacyjnej. Celem symulacji jest zarządzanie spółką tak, by zdobyła najsilniejszą pozycję na giełdzie i największe udziały w rynku. Aby tego dokonać, trzeba skutecznie konkurować w walce o klientów, pracowników i inwestorów z innymi zespołami. Rejestracja do konkursu trwa dla studentów do 30 marca, a dla drużyn firmowych — do 20 kwietnia. Więcej na www.gmcpoland.pl. [DCZ]

pb.pl

blog.pb.pl/Konkel

O karierze, pracy,
biznesie...

Puls Biznesu
piątek 28 III 2008

(15)