

## KONKURS

# Gra biznesowa dla menedżerów i studentów

Rozpoczął się drugi etap konkursu wirtualnej gry biznesowej „Global Management Challenge – GMC Poland 2007”. Co roku rywalizują w niej menedżerowie znanych firm z całego świata, studenci oraz słuchacze MBA. Gracze tworzą zespoły-firmy, których celem jest uzyskanie najwyższych cen akcji na wirtualnym rynku. W Polsce w tym roku z 310 konkurujących drużyn do drugiego etapu przedostały się 62 zespoły menedżerskie i studenckie. Do 22 października uczestnicy rozgrywać będą jeszcze pięć cykli decyzyjnych, a do ostatecznego krajowego finału, który nastąpi 28 października, zakwalifikuje się osiem drużyn. Zwycięzca krajowej edycji konkursu będzie reprezentował Polskę na finałach światowych w Bukareszcie 16 kwietnia 2008 roku. Organizatorem konkursu w Polsce jest firma Bigram Personnel Consulting, a patronat medialny objęła „Rzeczpospolita”. Więcej informacji można znaleźć na [www.gmcpoland.pl](http://www.gmcpoland.pl) lub [www.worldgmc.com](http://www.worldgmc.com) —gra