

## Zarząd jak GRoM

Znana w Polsce pod nazwą Euromanager (Global Management Challenge) międzynarodowa gra strategiczna ma już zwolenników w blisko 20 krajach. Od 1980 roku z zalet wirtualnego symulatora skorzystało już ponad 350 000 osób na całym świecie. Wśród 293 zespołów zarejestrowanych do szóstej, polskiej edycji konkursu najlepszym okazał się zespół GRoM

Uczestnicy zarejestrowani w 3-5-osobowych zespołach przez kilka miesięcy wcielają się w rolę wirtualnych zarządców. Ich zadaniem jest poprowadzenie firmy działającej na rynku Unii Europejskiej oraz w obszarze NAFTA. Zaawansowany poziom symulacji wymaga od uczestników decyzji obejmujących wiele obszarów, m.in.: produkcji, marketingu, sprzedaży, dystrybucji czy zarządzania personelem. Znaczna część gry skupia się na analizie kondycji finansowej firmy, a także wymaga umiejętnego reagowania na zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym. Uczestniczące w konkursie drużyny walczą o osiągnięcie najwyższej wartości cen akcji swoich przedsiębiorstw.

Finał tegorocznej edycji - z uwagi na rekordową liczbę zarejestrowanych zespołów - przebiegał według nowej, dwudniowej formuły (praktykowanej już w innych krajach). W dniu 8 listopada 10 najlepszych zespołów (firmowych i studenckich) podejmowało decyzję w siedzibie jednego ze sponsorów konkursu - firmie Deloitte. Do ścisłego finału zakwa-



Zwycięski GRoM: od lewej Łukasz Zawitkowski, Marcin Dębski, Łukasz Michałowski oraz kierownik zespołu Robert Zawitkowski

lifikowało się 6 zespołów: GRoM, KKC, GREE Reloaded, Realsi, Wytwórnia Tortów oraz BIG BLUE, które w dniu 9 listopada rywalizowały o zwycięstwo w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych.

Zespoły rozpoczęły podejmowanie decyzji równo z dzwonkiem ogłaszającym początek sesji na Giełdzie. W tym samym czasie nad Salą Notowań swoje obrady rozpoczął prawdziwy Zarząd GPW. Pierwszy raz udało się zorganizować finały konkursu w tak realistycznej scenarii.

Sponsorowany przez Microsoft zespół GRoM tylko dwa razy w dwóch dniach rozgrywek (łącznie 10 decyzji) odstąpił pozycję lidera - zespołowi KKC (studenci z AE Kraków i Poznania, sponsorowani przez GPW). Ogłoszone wieczorem wyniki nie były zatem dużym zaskoczeniem.

Członkowie zespołu GRoM, czyli: Robert Zawitkowski, Marcin Dębski - absolwenci Uniwersytetu Łódzkiego, Łukasz Zawitkowski - doktorant CFT PAN, oraz Łukasz Michałowski - student Politechniki Warszawskiej i Szkoły



Pamiętkowe zdjęcie finalistów tegorocznej edycji konkursu Euromanager

**WYNIKI:**

1. GRoM - studenci/absolwenci Uniwersytetu Łódzkiego, Politechniki Warszawskiej, SGH oraz doktorant CFT PAN, sponsorowani przez **Microsoft**
2. KKC - studenci Akademii Ekonomicznej w Krakowie i Poznaniu, sponsorowani przez **Giełdę Papierów Wartościowych**
3. **GREE Reloaded** - absolwenci WSB-NLU w Nowym Sączu, sponsorowani przez dziennik „Rzeczpospolita”
4. **Realsi** - pracownicy firmy „real - Sp. z o.o. i Spółka”, Sp. komandytowa
5. **Wytwórnia Tortów** - pracownicy **Banku Millennium**
6. **BIG** - studenci Uniwersytetu Warszawskiego, sponsorowani przez **Fundację Edukacji Rynku Kapitałowego**

Główniej Handlowej, odebrali nagrodę za zwycięstwo z rąk wiceprezesa Giełdy Papierów Wartościowych - Piotra Szeligi. - Tworzymy ambitną grupę, która nie boi się trudnych wyzwań i ciężkiej pracy. Euromanager dał się nam

poznać jako znany i elitarny klub, pozwalający sprawdzić i skonfrontować swoje siły w rywalizacji z najlepszymi, a także bardzo dużo się nauczyć - mówi po wygranej Robert Zawitkowski.

Zwycięski zespół GRoM weźmie udział w finale światowym, który po raz pierwszy odbędzie się w Warszawie - 10 maja 2006 roku.

Podczas 26. Finału Światowego w Polsce spotkają się reprezentacje blisko 20 państw, m.in.: Boliwii, Brazylii, Czech, Portugalii, Niemiec, Francji, Ukrainy, Grecji, Rumunii, Indii, Makao, Chin, Singapuru, Hongkongu, Belgii, Meksyku, Hiszpanii, Włoch, oraz przedstawiciele wszystkich organizatorów i mediów światowych.

Organizatorzy konkursu w Polsce, firma doradztwa personalnego BIGRAM Personnel Consulting, mają nadzieję, że GRoM powtórzy sukces polskiego zespołu Index, który zwyciężył w ostatnim światowym finale Global Management Challenge (2004) w Lizbonie. Trzymamy więc kciuki za sukces GRoMu!

Organizator w Polsce: **BIGRAM Personnel Consulting**

Patroni honorowi: **Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski**

Sponsorzy: **Bank Millennium, Deloitte, METRO Group, Microsoft**

Patroni medialni: **Rzeczpospolita, Businessman Magazine, Wirtualna Polska, Personel i Zarządzanie**

Współpraca: **Jobpilot.pl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego**

Partner w transporcie: **DHL Express**