

Szkolenia Gry strategiczne dla menedżerów

# Przeżyj to i zrozum

Planszowe, komputerowe, negocjacyjne, a może konfrontacyjne?

Biznesmeni coraz częściej doceniają zalety symulacji strategii zarządzania.

W ostatniej dekadzie listopada zakończyła się szósta polska edycja Euromanagera. Ta internetowa gra planistyczna imitująca funkcjonowanie grupy przedsiębiorstw rywalizujących na wspólnym rynku cieszy się coraz większą popularnością. W pierwszej edycji w naszym kraju w 2000 r. uczestniczyło 80 zespołów (po 3-5 osób) złożonych z menedżerów i studentów. W ostatniej – 267 zespołów, choć za udział firmy płać (w 2007 r. będzie to 3,5 tys. zł plus VAT za zespół).

– Na starcie wartość akcji każdej firmy wynosi jedno euro. Zwycięzcy podbijają ją do blisko dwóch euro. Gra toczy się w systemie online i jeden etap obejmuje pięć kwartałów finansowych przedsiębiorstwa – opowiada Paulina Szadkowska z firmy doradztwa personalnego Bigram, organizującej konkurs w Polsce.

Klimat gry jest gorący, bo uczestnicy, choć to tylko symulacja, podchodzą do rywalizacji bardzo serio. Kilka złych posunięć może wyeliminować drużynę z kolejnego etapu.

– Trzeba umieć reagować na bieżące wyniki firmy, właściwie czytać bilanse i raporty finansowe, prowadzić cash-flow oraz rachunki zysków i strat – podkreśla Paulina Szadkowska.

Najlepsi w Euromanagerze studenci mogą za to później przebierać w ofertach pracy. Menedżerowie zaś mają zabawę i adrenalinę, ale też – jak inni uczestnicy gry – chcą się sprawdzić w konfrontacji z kolegami z innych firm. Niektórzy są też udziałem w grze nagradzani przez swoich szefów za osiągnięcia w pracy, a inni sprawdzani – słowem, walczą o swoją przyszłość w firmie. Jest więc o co grać. No i dochodzi atrakcyjna nagroda – zwycięzcy polskiej edycji rywalizują w światowym finale, który np. w przyszłym roku odbędzie się w Makao.