

# Sigma do Makao

**W notesach szefów rad nadzorczych przybędzie parę nazwisk. W tym roku to warszawski zespół Sigma najlepiej prowadził wirtualną firmą w rozgrywkach Euromanagera**

— Czujemy spoczywający na nas obowiązek. W finale światowym nie tylko my będziemy poddani ocenie. Reprezentujemy młodych Polaków i efekty polskiej edukacji — mówi Michał Kierzkowski, odbierając dyplom. Jest kierownikiem zespołu, pracownikiem i absolwentem programu, menedżerskiego Banku Millennium (sponsor grupy). Poza nim pięciosobową Sigmę ([www.grupa-sigma.pl](http://www.grupa-sigma.pl)) tworzą studenci warszawskich uczelni: Maciej Bryński, Ewa Gasperowicz, Piotr Skibiński, Marcin Suszczewicz.

Od maja walczyli jako zarząd wirtualnej firmy z 267 innymi zespołami. W tym roku w siódmej edycji Euromanagera wzięło udział 1200 osób. Oprócz drużyn menedżerskich z kilkudziesięciu firm startowali studenci — głównie z uniwersytetów: Warszawskiego, Wrocławskiego, Gdańskiego, Łódzkiego, Akademii Ekonomicznej z Krakowa i Poznania.

Decyzja wirtualnego zarządu obejmuje właściwie wszystkie obszary przedsiębiorstwa — produkcję, marketing, sprzedaż, dystrybucję, zarządzanie personelem. Jedynym kryterium oceny jest wartość akcji zarządzanej firmy, które są notowane na wirtualnej giełdzie.

— Droga była ciemna, popełniliśmy nawet dwa błędy strategiczne, ale udało się z nich wykaraskać. Przeciwnicy grali precyzyjnie, ale przed ostatnią decyzją mieliśmy już wyraźną przewagę — opisuje Michał Kierzkowski.

Uważają, że kluczem do zwycięstwa była różnorodność specjalizacji, które reprezentują. — Wśród nas są ekonomiści, fizycy, informatycy, matematycy i psycholog — mówi Maciej Bryński z Sigmą.

— Ekonomista musiał się dogadać z informatykiem i na początku były problemy. Zajmuję się informatyką gospodarczą, więc była tłumaczem — dodaje Ewa Gasperowicz.

Zespół za kilka miesięcy wyjedzie na światowy finał Euromanagera w Makao, gdzie zmierzy się z kilkunastoma reprezentacjami narodowymi. Dwa lata temu zwycięzcy edycji krajowej — zespół Index 2.0 - zajęli pierwsze miejsce w finale światowym. W maju tego roku na kolejnym światowym finale — tym razem zorganizowanym w Warszawie — Polacy zajęli drugie miejsce, tuż za Chińczykami.

— To jest śmietanka młodych Polaków i pokazuje, że to nieprawda, iż wszyscy zdolni wyjechali za granicę — mówi Piotr Wielgomas, prezes Bigramu, organizatora konkursu w Polsce.

— Wiele pomysłów można zrealizować w Polsce, tak jak w każdym innym kraju. Trzeba tylko połączyć siły, dobrze dobrany zespół może zdziałać w biznesie wszystko — przekonuje Marcin Suszczewicz.

— m.a.

## -wyniki konkursu:

1. **Sigma**, studenci warszawskich uczelni (sponsor Bank Millennium)
2. „**Green Team**”, menedżerowie Banku Zachodniego W B K
3. „**Przebiegli**”, menedżerowie KPMG Audyt
4. „**Lider Praiz**”, zespół studencki (sponsor Bank Millennium)
5. „**Prezesi**”, zespół studencki (sponsor Bank Millennium)
6. **EC Wybrzeże**, menedżerowie Elektrociepłowni Wybrzeże
7. **Megik**, zespół studencki (sponsor Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego)
8. **507 Team**, zespół menedżerski PTK Centertel

**Organizator:**

**Patroni honorowi:**

**Sponsorzy:**

**Patroni medialni:**

**Współpracownicy:**

BIGRAM PERSONNEL CONSULTING

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski

Bank Millennium, Deloitte, Metro Group „Rzeczpospolita”, „Manager Magazin”, „Personel i Zarządzanie”

Bankier.pl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, jobpilot.pl



Zespół Sigma w akcji: (od lewej) Maciej Bryński, Michał Kierzkowski, Piotr Skibiński, Marcin Suszczewicz, Ewa Gasperowicz