

Gra z wirusem

Konkurs Euromanager Poland po raz siódmy

Rusza siódma krajowa, a dwudziesta siódma na świecie, edycja konkursu znanego w Polsce jako Euromanager. W zmaganiach na wirtualnym rynku mogą wziąć udział kilkusetosobowe zespoły menedżerów i uzdolnionych studentów, którzy aspirują do pozycji menedżerskich. W maju odbędzie się w Warszawie finał światowy zeszłorocznej rozgrywki.

Konkurs Euromanager to część międzynarodowego projektu Global Management Challenge, w którym od blisko już trzydziestu lat biorą udział reprezentanci krajów z całego świata. W tegorocznym konkursie reprezentowanych będzie aż 21 krajów (w zeszłorocznej edycji tylko 16). Po raz pierwszy wystąpią zawodnicy z Grecji, Rumunii, Kataru, Wielkiej Brytanii i Ukrainy.

Z roku na rok gra budzi coraz większe zainteresowanie w Polsce. W edycji 2005 roku wystartowało 293 zespoły. Każdy z nich składał się z 3-5 osób. W sumie konkurowało ponad 1,2 tys. zawodników. Dzięki sponsorom do Euromanagera zgłaszają się zespoły studenckie. W tym roku zgłoszenia drużyn studenckich są przyjmowane do 28 kwietnia. Ekipy reprezentujące przedsiębiorstwa mogą się rejestrować do 18 maja (zob. szczegóły na stronie www.gmcpoland.pl).

Na początku rozgrywki każdy z zespołów otrzyma podręcznik zawierający wyniki ekonomiczne firmy i szczegółowe zasady funkcjonowania na wirtualnym rynku. Uczestnicy wcielą się w rolę zarządców. Ich zadaniem będzie takie poprowadzenie przedsiębiorstwa, by zyskało ono jak najwię-

szę notowania na giełdzie. Po rozpoczęciu rozgrywki zespoły będą otrzymywać informacje o potencjale przedsiębiorstwa i zmieniających się warunkach rynku. Podejmowane przez nich decyzje będą dotyczyć wszystkich obszarów działania firmy - produkcji, marketingu, reklamy, zarządzania finansami, polityki kadrowej itd. Na ich podstawie organizatorzy będą wyceniać wartość poszczególnych firm.

W tegorocznej edycji - podobnie jak w latach ubiegłych - wyzwaniem dla zawodników będą sytuacje kryzysowe. Będą to m.in. trudności wynikające z dużego wahania wartości polskiej waluty, zmiany w polityce celnej Unii Europejskiej wobec Chin i USA, a także zawirowania będące skutkiem rozprzestrzeniania się ptasiej grypy i napaści wirusów komputerowych. Czynniki te postawią uczestników gry przed koniecznością uruchomienia wyobraźni i podejmowania ryzykownych decyzji. Konkurs Euromanager będzie miał trzy fazy - pierwsza zacznie się 23 maja br. i potrwa do 14 czerwca br. Druga odbędzie się jesienią. Po niej nastąpi finał.

Zaś w dniach 9 i 10 maja br. najlepsze zarządy wirtualne firm z konkursu ubiegłorocznego przystąpią do finału światowego. Roz-

grywka półfinałowa z udziałem ponad dwustu zawodników z całego świata odbędzie się w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Polskę będzie reprezentować zespół studencki GroM sponsorowany przez Microsoft - zwycięzca Euromanager Poland 2005.

Do finału zakwalifikuje się tylko osiem najlepszych drużyn. Będą one rywalizowały ze sobą w warszawskim hotelu Polonia Pałace. Rozstrzygnięcie konkursu i wręczenie nagród będzie miało miejsce w Muzeum Galerii Porczyńskich.

Organizatorem konkursu w Polsce jest BIGRAM Personnel Consulting. „Personel i Zarządzanie” jest jednym z patronów medialnych tego przedsięwzięcia.

Krzysztof Polak