

Euromanager *Warszawski finał światowej imprezy*

# GROM-em w konkurencję

W maju międzynarodowy finał Euromanagera 2005. Zjadą do Warszawy reprezentanci 20 państw, z tego ośmiu spoza Europy. Równocześnie rusza rejestracja do kolejnej edycji krajowej.

— Konkurs rozgrywany w latach 2000 - 2005 w Polsce pod nazwą Euromanager Poland od tego roku przybiera nazwę Global Management Challenge. Po raz pierwszy w historii konkursu finały światowe odbędą się w Polsce. Od 9 do 11 maja będziemy gościć reprezentacje: Portugalii, Belgii, Brazylii, Francji, Indii, Makao, Chin, Hiszpanii, Włoch, Niemiec, Rumunii, Grecji Hongkongu, Boliwii, Polski, Czech, Słowacji, Singapuru, Meksyku, Wielkiej Brytanii — wymienia Paulina Szadkowska z firmy Bigram, organizatora polskiej edycji konkursu.

Celem gry jest poprowadzenie wirtualnej firmy, by osiągnęła ona jak najwyższą wartość akcji — to jedyne kryterium konkursu. Po zarejestrowaniu każda drużyna otrzyma podręcznik zawierający szczegółowe zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa. Dodatkowo przed każdym etapem zapoznaje się z historią

wirtualnej firmy obejmującą pięć ostatnich kwartałów finansowych. Gra jest interaktywna — wyniki danej firmy zależą nie tylko od trafnych decyzji jej zarządu, ale również od umiejętności przewidywania zachowań innych wirtualnych firm, czyli konkurencyjnych drużyn.

W poprzednim międzynarodowym finale, który odbył się w kwietniu 2005 roku w Lizbonie, wygrali Polacy! Absolwenci z Krakowa - drużyna Index 2.0 - pokonali 16 zespołów.

Pierwsza część tegorocznego finału odbędzie się w sali notowań Giełdy Papierów Wartościowych, druga w hotelu Polonia. Polskę reprezentować będzie zespół GROM — zwycięzca edycji 2005 roku. W składzie: Robert Zawitkowski, Łukasz Zawitkowski, Łukasz Michałowski, Marcin Dębski.

— Tworzymy ambitną grupę, która nie boi się trudnych wyzwań i ciężkiej pracy. Chcemy się sprawdzić w rywalizacji z najlepszymi i dużo się nauczyć. Euromanager to wymarzone studium przypadku. Stanowi też szansę na zasmakowanie w roli dyrektorów, prezesów, właścicieli firm — mówi Robert Zawitkowski.



GLOBAL  
MANAGEMENT  
CHALLENGE

Organizator w Polsce: Bigram  
Personnel Consulting

Patroni honorowi: Giełda Papierów  
Wartościowych w Warszawie,

Narodowy Bank Polski

Sponsorzy: Bank Millennium, Deloitte,  
Metro Group

Patroni medialni: „Rzeczpospolita”,  
„Manager Magazin”, Personel

Współpraca: Bankier.pl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Jobplot.pl

W edycji 2005 roku wzięło udział ponad 900 studentów z całej Polski (w sumie z ponad 40 ośrodków akademickich). Zwyciężył zespół GROM — złożony z przedstawicieli: Uniwersytetu Łódzkiego, Politechniki Warszawskiej, Szkoły Głównej Handlowej oraz Centrum Fizyki Teoretycznej PAN.

Można już zgłaszać się do krajowej edycji 2006. W konkursie uczestniczą 3 —5-osobowe zespoły złożone z pracowników firm działających w różnych branżach, a także najlepszych studentów szkół ekonomicznych i technicznych z całego kraju. Listę uczelni oraz formularze zgłoszeniowe znajdziemy na stronie [www.euromanager.pl](http://www.euromanager.pl). Ostateczna decyzja, kto zagra, należy do sponsorów. —*maż*