

Uczą się studenci, uczą się menedżerowie

Rozdano laury w konkursie Euromanager Poland 2005

Finał VI edycji konkursu Euromanager Poland 2005 odbył się 9 listopada br. w Warszawie. Znow wśród pięciu drużyn finałowych trzy pierwsze miejsca zajęły ekipy studenckie, potwierdzając po raz kolejny, że mają większą od zawodowych menedżerów wyobraźnię i zdolność do odważnego, niestandardowego działania na wirtualnym rynku.



W tegorocznej edycji konkursu wzięło udział aż 293 drużyny. Ponad 1,3 tys. uczestników gry konkurowało na symulowanym komputerowo rynku o osiągnięcie jak najlepszego wyniku. W tym roku szczególnym wyzwaniem, z którym musieli się zmierzyć, były nagłe zmiany zachodzące w gospodarce i pogorszenie się warunków do prowadzenia biznesu - wzrost cen surowców.

a zwłaszcza rosy, rosnące stopy oprocentowania kredytów, a co za tym idzie osłabienie popytu, słabsza skłonność klientów do zakupów.

Najwyższe notowania osiągnął zespół studentów z uczelni warszawskich i łódzkich GroM (na zdjęciu). Co zadecydowało o jego sukcesie?

- *Nasz zespół to ambitna grupa, która nie tylko nie boi się trudnych wyzwań / ciężkiej pracy,*

ale wprost poszukuje takiej konfrontacji, która może nas czegoś nauczyć - zaznaczył Robert Zawistowski, kierownik zwycięskiej ekipy. - *Euromanager to wymarzone studium przypadku, które daje nieograniczone możliwości nauki przez praktykę* - dodał.

Główną nagrodą dla zwycięzców jest możliwość reprezentowania Polski na finale Światowym konkursu Global Management

grudzień 2005

PERSONEL I ZARZĄDZANIE -cd.

Challenge, który w maju 2006 roku po raz pierwszy w historii tej imprezy odbędzie się właśnie w Polsce - w Warszawie, w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych.

- *Każdy etap Euromanagera pokazuje, że po błędach popełnionych w początkowej fazie gry nie będzie łatwo dokonać ich korekty. Każdy krok odbija się na ostatecznym wyniku gry, a to uczy pokory i rozsądku, a także odpowiedzialności za podejmowane decyzje* - powiedział Marcin Marek z zespołu KKC, składającego się ze studentów krakowskiej Akademii Ekonomicznej.

Organizator konkursu: BIGRAM Personnel Consulting. Sponsorzy główni: Bank Millennium, Deloitte, Metro Group, Microsoft. Patroni honorowi: Giełda Papierów Wartościowych i Narodowy Bank Polski. Patroni medialni: „Rzeczpospolita”, „Businessman Magazine”, Wirtualna Polska, „Personel i Zarządzanie”. Współpraca: Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego, Jobpilot.pl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa.

- *Udział w wirtualnej rozgrywce daje młodym zawodnikom możliwość konfrontacji z profesjonalnymi menedżerami. To jest dla nich znakomita okazja do nauki i jak widzimy z wyników jest też odwrotnie: zawodowi menedżerowie w trakcie gry mogą zre-*

widować swój sposób działania, aby dorównać ambitnym studentom - podkreśliła Paulina Szadkowska, z firmy BIGRAM, która od pięciu już lat organizuje rozgrywki w Polsce.

Krzysztof Polak