

Znowu górą studenci

Najlepsi w biznesowej symulacji okazali się studenci z Warszawy. W maju 2006 będą reprezentować Polskę w finale międzynarodowym

MICHAŁ A. ZIELIŃSKI

Po kilkumiesięcznych zmaganiach najlepszy z 293 zespołów okazał się GRoM. — Mimo że w przedostatniej rundzie minimalnie przegrywaliśmy, cały czas wierzyliśmy w sukces — mówi Marcin Dębski, jeden z czterech członków zwycięskiej drużyny. Pozostali to Łukasz Zawitkowski, Łukasz Michałowski i Robert Zawitkowski. Są studentami Politechniki Warszawskiej i Uniwersytetu Warszawskiego, a jeden z nich kończy doktorat.

Grom na konkurencję

Nie wyglądają na specjalnie speszonych tym, że w maju staną naprzeciw prawie dwudziestu reprezentacji różnych państw, m. in. Chin, Ukrainy, Portugalii. Tym razem finał odbędzie się w Warszawie. — Tradycją było, że oprócz satysfakcji i splendoru, główną nagrodą w konkursie krajowym był wyjazd na światowy finał w ciekawym miejscu świata, np. do Lizbony czy Makao. Tym razem mogliśmy zaoferować co najwyżej bilet tramwajowy. Dlatego postanowiliśmy wysłać zwycięzców do Tunezji, niech odpoczną — śmieje się Piotr Wielgomas, prezes firmy Bigram, organizatora konkursu w Polsce. — Światowy finał w Warszawie to promocja Polski, w szczególności promocja polskich mózgow. Podium to plan minimum, a może uda się zatrzymać laur w Warszawie — zaklina rzeczywistość prezes Wielgomas.

Na razie deklaruje wsparcie. Kilka dni po finale zwycięski zespół uczestniczył w wykładzie guru zarządzania prof. Jima Scholesa z Wielkiej Brytanii. Poza tym ma być zorganizowane specjalne spotkanie z zeszłorocznymi zwycięzcami z zespołu Index 2.0, żeby podzielili się tajnikami sukcesu.

Dla wiedzy i kariery

Do półfinału doszło dziesięć drużyn. Cztery menedżerskie, sześć studenckich. Dla menedżerów to przede wszystkim dobra lekcja zarządzania z punktu widzenia szefa firmy. — Przyszło zaproszenie i zarząd zapalił się do tego pomysłu. Chodziło po troszę o budowanie wizerunku firmy, szkolenie pracowników, dla nas samych to przecież wyzwanie. Ta symulacja wciąga. Dzięki temu chce się uczyć, badać, które czynniki są ważne dla wartości firmy, a które nie — mówi Piotr Wiśniewski z zespołu CMYK, wystawionego przez firmę Winkowski.

Studenci konfrontują wiedzę ze studiów z zaawansowanym symulatorem firmy. — Symulacja uczy, że firma nie działa w próżni. Strategia naszej firmy, choćby najlepsza, może się okazać niewystarczająca w zderzeniu z konkurencją.



Zwycięski zespół „GRoM” sponsorowany przez Microsoft. Od lewej Łukasz Zawitkowski, Marcin Dębski, Łukasz Michałowski, Robert Zawitkowski

Trzeba ją bez przerwy ulepszać — tłumaczy Dorota Gorzkowska, formalny kierownik zespołu. Główny temat przydatności podręczników akademickich były podzielone, ale na pewno Euromanager może pomóc studentom w karierze. Jedną z członkiń zespołu Unique została w trakcie zmagania zatrudniona w firmie sponsora konkursu. To był jedyny w całości zespół żeński. Wszystkie cztery dziewczyny właśnie kończą Wydział Zarządzania na Uniwersytecie Warszawskim. — Jeśli bylibyście zainteresowani, to szukamy zdolnych, młodych ludzi z otwartą głową — mówi dyrektor w firmie Jagram, wręczając wizytówki finalistom.

NAJLEPSZE ZESPOŁY W KONKURSIE EUROMANAGER 2005:

- | | |
|---|---|
| 1. GRoM - zespół studencki (sponsor Microsoft) | 4. Realsi - zespół menedżerski (Real) |
| 2. KKC - zespół studencki (Giełda Papierów Wartościowych) | 5. Wytwórnia Tortów - zespół menedżerski (Bank Millennium) |
| 3. GREE Reloaded — zespół studencki (.Rzeczpospolita") | 6. Big Blue - zespół studencki (Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego) |

ORGANIZATORZY I SPONSORZY KONKURSU

Organizator Bigram Personel Consulting
Patroni honorowi: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski
Sponsorzy: Bank Millennium, Deloitte, Metro Group, Microsoft

Patroni medialni: Rzeczpospolita, Businessman Magazine, Wirtualna Polska, Personel **Współpraca:** Jobpilot.pl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego