

Nagrody Euromanager 2005 rozdane



Finaliści konkursu Euromanager Poland 2005

9 listopada w Sali Notowań Warszawskiej Giełdy Papierów Wartościowych odbył się bankiet wieńczący szóstą polską edycję konkursu Euromanager. Projekt jest realizowany w naszym kraju przez firmę Bigram Personnel Consulting. Euromanager to międzynarodowy konkurs oparty na interaktywnej symulacji komputerowej polegającej na zarządzaniu przedsiębiorstwem w wirtualnej rzeczywistości. Program, na którym oparta jest gra, powstał w Portugalii w współpracy z profesorami brytyjskiej szkoły biznesu Starthlyde University. Uznany na całym świecie za doskonałe narzędzie rozwijające kompetencje biznesowe, jest prowadzony w kilkunastu państwach: Belgia. Brazylia. Boliwia. Czechy. Francja. Grecja. Niemcy. Hongkong. Indie. Włochy. Makao. Malezja, Meksyk. Chiny. Polska. Portugalia. Kumania. Singapur. Słowacja. Hiszpania. Dotychczas ponad 360 tysięcy osób wzięło udział w projekcie, z tego w polskich edycjach - ponad 6000 osób związanych z ekonomią i zarządzaniem. W zeszłym roku to właśnie polski zespół

zwyycięzył w światowym finale. Drużyna absolwentów Akademii Ekonomicznej z Krakowa pod nazwą Index 2.0 osiągnęła najwyższą wartość akcji w rywalizacji z reprezentacjami innych krajów.

Uczestnicy konkursu zarejestrowani w 3-5-osobowych zespołach przez kilka miesięcy wcielają się w rolę wirtualnych zarządców. Ich zadaniem jest poprowadzenie firmy działającej na rynku Unii Europejskiej oraz w obszarze NAFTA. Symulacja ze względu na zaawansowany poziom wymaga od uczestników decyzji obejmujących wiele obszarów, jak:

produkcja, marketing, sprzedaż, dystrybucja czy zarządzanie personelem. Znaczna część gry skupia się na analizie kondycji finansowej firmy, a także wymaga umiejętnego reagowania na zmiany zachodzące w otoczeniu rynkowym.

W tegorocznym polskim finale zwyciężyła drużyna GRoM reprezentująca Uniwersytet Łódzki, sponsorowana przez Microsoft.

Cały konkurs sponsorowały firmy: Bank Millennium. Deloitte. METRO Group. Microsoft.