

Euromanager *Krajowy finał*

# Szansa na powtórzenie Lizbony

Sześć zespołów uczelnianych i cztery menedżerskie przeszły do krajowych finałów konkursu.

Euromanager 2005 to jedna z najbardziej zaawansowanych symulacji biznesowych. Kilkuosobowe zespoły prowadzą wirtualną firmę, podejmując decyzje od zakupu surowców po strategię marketingową. W tym roku wystartowały 293 drużyny, czyli ponad 1200 menedżerów oraz studentów i absolwentów. Silna konkurencja sprawia, że Euromanager jest już profesjonalnym konkursem biznesowym, nie tylko zabawą czy szkoleniem. I widać to już na etapie tworzenia zespołów. —W 2004 roku dobraliśmy się na zasadzie koleżeństwa, lecz niestety przyniosło to negatywny skutek. Niektórzy nie traktowali swoich obowiązków poważnie i działali destabilizująco na cały zespół. W tegorocznej edycji postanowiliśmy dobrać osobę, która miała być ambitna, silna merytorycznie oraz koniecznie umieć pracować w grupie. I znaleźliśmy taką osobę — tłumaczy Marcin Bała, kierownik zespołu GREE Reloaded sponsorowanego przez „Rz”. Jego drużyna razem z 9 innymi awansowała do finałów, które odbędą się 8 — 9 listopada w siedzibie firmy konsultingowej Deloitte oraz w budynku Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. Zwycięzca krajowego finału będzie walczył dalej. Euromanager to konkurs międzynarodowy i jego światowy finał Global Management

Challenge odbędzie się w tym roku w Warszawie. Będziemy gościć reprezentacje prawie 20 państw. Za kilka dni dowiemy się, który z dziesięciu zespołów będzie bronił polskiego mistrzostwa z Lizbony. Presja będzie duża, bo w 2004 roku właśnie absolwenci z Krakowa pokonali konkurentów z 16 państw. Nie wszyscy przeszli dalej, ale są przekonani, że i tak skorzystali na udziale w konkursie. —Wiem już, że nie warto ciąć kosztów, tam gdzie kompletnie nie znamy konsekwencji takiego działania i że rozwój firmy jest kluczowym elementem nie tylko powodzenia, ale wręcz jej przetrwania na rynku. Euromanager to dobre narzędzie szkoleniowe dla kadry średniego szczebla. Poligon, na którym można rozwinąć zarówno twarde, biznesowe umiejętności, jak i miękkie, związane z współpracą i znajdywaniem porozumienia w grupie współpracowników — Microsoft), pozostali Marcin Dębski wylicza Piotr Sikora, kierownik zespołu Olicon Managers. — *maż zagranicy specjalnie na finały*



PIOTR KOWALCZYK



## ORGANIZATORZY I SPONSORZY KONKURSU

**Organizator:** Bigram Personnel Consulting  
**Sponsorzy:** Bank Millennium, Wirtualna Polska, Deloitte (gospodarz półfinałów), „Personel”  
**Patroni honorowi:** Metro Group, Microsoft  
**Patroni medialni:** „Rzeczpospolita”, „Businessman Magazine”,  
 Współpraca: Jobpilot.pl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego