

Euromanager 2005 Drugi etap rozgrywek

Tygrysy wirtualnych rynków

Wzrosły ceny ropy, klienci będą bardziej wybredni, a o wykwalifikowanych pracownikach trudno - to tylko część problemów, na które natrafiły wirtualne zarządy. Rozpoczął się drugi etap Euromanagera 2005, któremu patronuje „Rzeczpospolita”.

Ponad dwieście firm nie wytrzymało konkurencji i trudno się dziwić. Po pierwszych decyzjach zarządów pojawiła się prognoza dotycząca wzrostu cen ropy, a co za tym idzie - kosztów. Badania pokazały, że konsumenci robią się bardziej wybredni i będą świadomie wybierać towary droższe, ale za to lepsze jakościowo. Można było ruszyć tym tropem, ale co się stanie, jeśli konkurencja obniży ceny i zdecydowanie się na masową produkcję? Czy uda się zatrzymać klientów przy naszych towarach? Takie biznesowe dylematy to sól rozgrywek Euromanagera.

Właśnie ruszył drugi etap Global Management Challenge - Euromanager Poland 2005. Potrwa do 17 października, składa się z pięciu cykli decyzyjnych. Z ponad 300 zespołów zostało ich zaledwie 74.

Zostały podzielone na 10 grup, z których zostaną wyłonieni półfinałiści.

- „Zarząd roku 2005” wybierzemy na podstawie wartości akcji wirtualnego przedsiębiorstwa. Ze względu na ogromną liczbę zgłoszonych zespołów będziemy organizować półfinały. Sam finał będzie dwudniowy, w Sali Notowań Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie. To najbardziej odpowiednie miejsce do ogłoszenia zwycięzcy takich rozgrywek - mówi Paulina Szadkowska z firmy Bigram, organizatora.

Na razie przewagę ilościową mają studenci i absolwenci. Najwięcej zespołów studenckich wywodzi się z Akademii Ekonomicznej w Krakowie (to właśnie absolwenci tej uczelni zwyciężyli w ostatnich finałach światowych), Szkoły Głównej Handlowej, Uniwersytetu Warszawskiego oraz Uniwersytetu Wrocławskiego. Wśród menedżerów w wirtualnej rzeczywistości są przedstawiciele m.in. banków, operatorów telefonii komórkowej, sieci handlowych. —*maż*



ORGANIZATORZY I SPONSORZY

-Organizator:

Bigram Personnel Consulting

-Patroni honorowi:

Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski

-Sponsorzy:

Bank Millennium, Deloitte (gospodarz półfinałów), Metro Group, Microsoft

-Patroni medialni:

„Rzeczpospolita”, „Businessman Magazine”, Wirtualna Polska, „Personel”

-Współpraca:

Jobpilot.pl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego

tacje takich firm, jak: Bank Millennium, Bank Zachodni WBK, Bank Gospodarki Żywnościowej, Budi-mex, Elektrociepłownie Toruń, GE Power Controls, Makro Cash and Carry, Media Saturn, MGB Buying, Polska Telefonia Cyfrowa, PTK Centertel, Real, SAP Polska, Winkowski.

W kolejnej rundzie spotkają się reprezen-