

Euromanager *Od 1 września do 17 października drugi etap zmagania*

Trening białych kołnierzyków

W tegorocznej edycji Euromanagera bierze udział rekordowa liczba zespołów firmowych. Przedsiębiorstwa traktują konkurs jak szkolenie z zarządzania

— To świetny sposób na przyjrzenie się firmie „z lotu ptaka”. Widać wtedy, że to jeden organizm i decyzja na jednym polu wpływa na inne. Gra rozwija też zdolności analityczne — mówi Piotr Sikora, specjalista ds. projektów logistycznych w Realu i równocześnie członek drużyny Olicon Managers w konkursie Euromanager — Global Management Challenge.

Właśnie zakończył się pierwszy etap. W sumie 24 drużyn firmowych awansowało do następnego. — W tegorocznej, szóstej edycji został pobity rekord pod względem zaangażowanych organizacji — blisko 60 firm wystartowało w konkursie, wystawiając własnych menedżerów w 76 zespołach — mówi Paulina Szadkowska -z Bigramu, organizatora konkursu w Polsce.

W pierwszym etapie zespoły zostały losowo podzielone na 37 grup, czyli miniryneków, na których rywalizowały. Przez pięć cykli decyzyjnych — blisko dwa miesiące — zarządy wirtualnych przedsiębiorstw podejmowały rozbudowane decyzje, od dystrybucji po public relations. Wielu szefów uważa, że udział pracowników w takim konkursie to tańsza i efektywniejsza metoda inwestowania w ich rozwój.

— Wirtualna i prawdziwa firma mają ten sam cel: doprowadzić do zwiększenia wartości akcji przedsiębiorstwa i tym samym usatysfakcjonować akcjonariuszy. Do tej pory patrzyłem na każdą



Członkowie zespołu menedżerskiego z Banku Zachodniego WBK, którzy będą reprezentowali firmę w następnym etapie

firmę z punktu widzenia bankowca. Udział w konkursie daje mi możliwość sprawdzenia się „od drugiej strony” jako przedsiębiorca. Teraz widzę, jak wiele interesów i potrzeb musi uwzględnić zarząd firmy, żeby zwiększyć zysk — mówi Dariusz Sobolewski z Pionu Relacji z Klientami i Sprzedaży w Banku Zachodnim WBK.

— Na pomysł startu wpadł nasz przełożony. Uznał to chyba za dobre szkolenie. Model ekonomiczny Euromanagera faktycznie zawiera w sobie wszystkie najważniejsze zasady, jakimi rządzi się prawdziwy biznes — dodaje Piotr Franaszczuk, kierownik zespołu NeoCapital, utworzonego z pracowników Banku Gospodarki Żywnościowej.

Tegoroczna edycja zgromadziła rekordową liczbę 293 zespołów, 1300 uczestników (w zeszłym roku startowało 231 zespołów). Po I etapie prawie 30 proc. zespołów firmowych i 25 proc. studenckich awansowało do dalszych rozgrywek. Oznacza to, że we wrześniu do rywalizacji staną 24 zespoły firmowe (w tym dwa reprezentowane przez uczelnie prywatne MBA) oraz 50 zespołów studenckich — w sumie 74 drużyny. Do drugiego etapu przeszły m.in. cztery zespoły studenckie, finansowane, przez „Rzeczpospolitą”, która

jest patronem konkursu.

Drugi etap rozpocznie się i września i potrwa do 17 października.

— Pierwszy raz w Polsce finał będzie dwudniowy, 8 — 9 listopada. Ze względu na dużą liczbę zgłoszonych zespołów pojawiła się konieczność organizacji również półfinałów. Potem, już w kwietniu 2006 roku, także po raz pierwszy finał światowy odbędzie się w Polsce — dodaje Paulina Szadkowska.

Apetyty na zwycięstwo są wielkie. W zeszłym roku, w Lizbonie właśnie polska drużyna studencka - Index 2.0 - stanęła na najwyższym podium. Szczegóły i wyniki konkursu są dostępne na www.euromanager.pl -*maż*



KTO STOI ZA KONKURSEM

Organizator w Polsce:

Bigram Personnel Consulting Patroni honorowi: Giełda Papierów Wartościowych w Warszawie, Narodowy Bank Polski.

Sponsorzy:

Bank Millennium, Deloitte, Metro Group, Microsoft.

Patroni medialni:

„Rzeczpospolita”, „Businessman Magazine”, Wirtualna Polska, Personel.

Współpraca:

Jobpilotpl, Brytyjsko-Polska Izba Handlowa, Fundacja Edukacji Rynku Kapitałowego •**W kolejnej rundzie spotkają się** reprezentacje takich firm, jak: Bank Millennium, Bank Zachodni WBK, Bank Gospodarki Żywnościowej, Budimex, Elektrociepłownie Toruń, GE Power Controls, Makro Cash and Carry, Media Saturn, MGB Buying, Polska Telefonia Cyfrowa, PTK Centertel, Real, SAP Polska, Winkowski.