

31 marca mija termin

zgłaszania drużyn do **X konkursu Global Management Challenge**. MC to największy w Polsce trening zarządzania w wirtualnej rzeczywistości skierowany do studentów i menedżerów. Zespoły uczestniczące w konkursie wcielą się w rolę zarządów międzynarodowych spółek. Konkurs składa się z programu treningowego, dwóch etapów rozgrywanych online, finału krajowego oraz światowego. Wygrywa drużyna, której akcje osiągną najwyższe notowania na wirtualnej giełdzie. Do konkursu zapraszamy liczące 3-5 osób zespoły studentów II-V roku z całej Polski, z uczelni ekonomicznych oraz technicznych. Rejestracja na stronie www.gmcpoland.pl.