

Innowacyjna metoda rozwijania umiejętności analizy finansowej - dla bankowców i nie tylko

Coraz częściej, rozwijając kompetencje swoich specjalistów, osób zajmujących stanowiska decyzyjne, a także tzw. talentów, firmy decydują się na skorzystanie z możliwości symulacji biznesowych – gier strategicznych. Dobrze przygotowany scenariusz biznesowy takiej gry gwarantuje emocjonalne i umysłowe zaangażowanie uczestników. Udział w symulacji jest przede wszystkim świetną praktyczną szkołą zarządzania, integracją i motywatorem do działania w codziennej pracy w firmie.

Z zalet wirtualnych symulacji korzystają w znacznej mierze właśnie firmy z sektora bankowego i ubezpieczeniowego.

Tak zwane wirtualne otoczenia biznesowe, przygotowane na zaawansowanych programach komputerowych, są coraz częściej stosowane w szkoleniach i projektach integracyjnych. W ich trakcie, uczestnicy przejmują role zarządów wirtualnych spółek. Pierwszym zadaniem

jest analiza scenariusza gry – aktualnej sytuacji rynkowej oraz ocena sprawozdań i kondycji finansowej firmy. Następnie zespół (zazwyczaj od 3 do 5 osób) musi przygotować strategię rozwoju dla swojej spółki uwzględniając prognozy rynkowe, ryzyko, zdolności kredytowe i wieloimnych czynników. Kluczową

wirtualną spółką przez kolejne etapy uczestnicy podejmują złożone decyzje operacyjne m.in. z obszaru produkcji, marketingu, sprzedaży, dystrybucji, zarządzania personelem, finansowania działalności, podejmowania inwestycji etc. Na podstawie analiz raportów generowanych przez program i informacji zwrotnych po każdej decyzji (m.in. rachunek zysków i strat, bilans, Cash Flow i inne), uczestnicy mogą zaobserwować,

które ich działania i w jakim stopniu przełożyły się na wyniki firmy.

Procesy, które w rzeczywistości zajmują całe lata, w grze zachodzą w ciągu zaledwie kilku dni lub nawet

Obecnie, to największe w Polsce przedsięwzięcie oparte na zaawansowanej symulacji komputerowej.

godzin. Dzięki temu, uczestnicy gromadzą wiedzę i nowe doświadczenia z zakresu zarządzania firmą, poznają wpływ poszczególnych decyzji na wyniki firmy, co z kolei zwiększa ich świadomość finansową. Szkolenie w symulacji jest szczególnie efektywne, ponieważ uczestnicy są odpowiedzialni za całą firmę, dlatego angażują się emocjonalnie, „przeżywają” swoje decyzje i osiągane wyniki. Udział w grze sprzyja również lepszemu zrozumieniu mechanizmów zachodzących w otoczeniu przedsiębiorstwa oraz rozwija umiejętności współpracy w grupie, negocjacji i komunikacji.

Przykładem narzędzia, które jest takim innowacyjnym szkoleniem, jest symulator Global Management Challenge, który w ciągu ostatnich 30 lat zgromadził 400 000 entuzjastów zarządzania w wirtualnej rzeczywistości z ponad 30 państw (www.worldgmc.com).

Obecnie, to największe w Polsce przedsięwzięcie oparte na zaawansowanej symulacji komputerowej. Zwany „wirtualnym treningiem zarządzania”, GMC rozwija się w Polsce od 2000 roku, w formie ogólnokrajowych konkursów online. Symulacja gromadzi rocznie ponad 2000 uczestników, w tym: menedżerów, specjalistów, osoby ze stanowisk kierowniczych, słuchaczy MBA, absolwentów, jak również wybitnych studentów uczelni wyższych. Samych „absol-

WIEŚCI Z RYNKU

Meritum bank na giełdzie?

Bank, którego akcje trzy lata temu zakupił fundusz private equity Innova Capital, zamierza zyskać 300mln zł w zaledwie 3 lata. Taki zysk banku Meritum, jednego z najmniejszych banków w Polsce, mógłby być osiągnięty poprzez wprowadzenie go na rynek New-Connect. Szacuje się, iż może to nastąpić na przełomie lipca i sierpnia b.r.

ING Bank Śląski zamierza finansować biznes

ING Bank Śląski przygotował ofertę specjalną skierowaną do małych firm. Zamierza w ten sposób pozyskać ok. 3 tys. małych przedsiębiorstw rocznie. Tanie przelewy, niska opłata za rachunek, konto oszczędnościowe – to czynniki, które mają zachęcić firmy do skorzystania z oferty banku. Sektor małego biznesu to także obiekt zainteresowania innych banków. Szacuje się, że z tego powodu usługi bankowe dla małych przedsiębiorstw będą maleć.

Nowy bank na rynku transakcyjnym

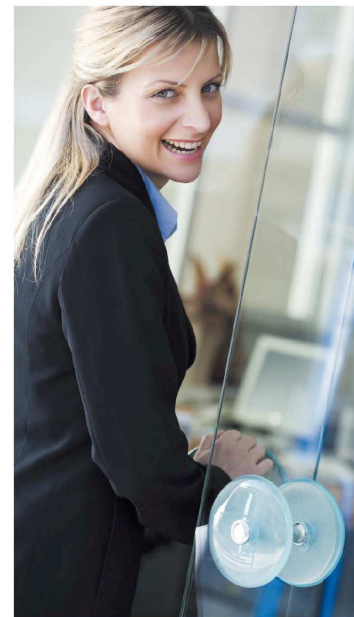
Getin Noble Bank zamierza otworzyć bank specjalizujący się w obsłudze przedsiębiorstw. Powstanie on z przejmowanego przez Getin Noble Bank GMAC Banku. W ciągu kilku najbliższych miesięcy zostanie przedstawiona strategia nowego banku na rynku transakcyjnym.

Pioneer Pekao TFI – Premium Brand

Pioneer Pekao TFI zwyciężyło w piątej edycji badania organizowanego przez Millward Brown SMG/KRC oraz agencję MMT Management i otrzymało certyfikat PremiumBrand. Z badania wynika, że aż 73% managerów jest skłonnych polecić firmę innym partnerom biznesowym. Pioneer Pekao TFI nie zamierza osiąść na laurach i nadal pracować nad swoją reputacją.

Decyzja SNB o aprecjacji franka

Po kilku miesiącach działań na rzecz osłabiania kursu franka, Szwajcarski Bank Narodowy zdecydował, że stopy procentowe pozostaną na niezmienionym poziomie. Zaznaczył jednak, że dalsze utrzymywanie stóp procentowych na tak niskim poziomie grozi inflacją.



cenienie innych paradygmatów jak choćby opcje rzeczywiste czy teorie zarządzania dywidendą – deklaruował Michał Kierzkowski, lider zwycięskiej drużyny GMC 2006, ówczesny pracownik Departamentu Zarządzania Ryzykiem w Banku Millennium SA.

Wśród korzyści uczestnictwa w projekcie GMC warto wymienić m.in.: rozwój kompetencji i nowe doświadczenia z zakresu: analizowania zasad rządzących rynkiem, wyboru i rewizji strategii marketingowych, kadrowych i finansowych, analizowania raportów finansowych, podejmowania kompleksowych decyzji menedżerskich,

elastycznego reagowania na zmiany w otoczeniu; ocenę potencjału - wsparcie przy Assessment Centre; efektywną integrację, Team-building, poprawę komunikacji i współpracy między działami; wsparcie programu promowania i rozwoju młodych talentów; wzmocnienie ducha „zdrowej” rywalizacji wewnątrz firmy i rozwój świadomości biznesowej.

W konkursie mogą brać udział pracownicy z różnych stanowisk, reprezentujący różne specjalności. Rejestracja zespołów firmowych potrwa do końca października 2010. Nadechodząca, XI edycja konkursu GMC Poland 2010 składać się będzie z programu treningowego (październik), dwóch etapów on-line (listopad – grudzień 2010, styczeń – luty 2011) oraz finału krajowego (marzec 2011) i światowego (kwiecień 2011).

„W konkursie uczestnicy będą poszerzać wiedzę biznesową i wzmocniać świadomość finansową. W trakcie kilku cykli decyzyjnych będą musieli skoncentrować się na kluczowych celach rynkowych i nauczyć się wykorzystywać pojawiające się szanse.” – mówi Paulina Mazur, Menedżer GMC,

BIGRAM Personnel Consulting, – „Najważniejszą będzie zdolność szybkiej analizy sytuacji i reakcja na ewentualne ataki konkurencji. Celem zespołów będzie poprawienie efektywności całej organizacji poprzez poprawę rentowności i wyników poszczególnych działów. To bardzo ciekawa forma rozwoju wiedzy i umiejętności. Uczestnicy bardzo entuzjastycznie podchodzą do samej gry strategicznej, a jej osadzenie w realiach biznesowych sprawia, że GMC ma zastosowanie, jako efektywne szkolenie z zarządzania przedsiębiorstwem i podejmowania decyzji.”

Projekt jest objęty patronatem honorowym Giełdy Papierów Wartościowych w Warszawie oraz Narodowego Banku Polskiego. Swoją obecność w roli Sponsora Generalnego GMC 2010 potwierdziła już Telekomunikacja Polska oraz Bank Zachodni WBK.

Aby wziąć udział w programie treningowym należy się zarejestrować do 15 października 2010. Liczba miejsc jest ograniczona!

Piotr Borkowski, Dział GMC
Więcej informacji:
www.gmcpoland.pl

