

GLOBAL MANAGEMENT CHALLENGE 2011



ORGANIZACJA KONKURSU

INFORMACJE DLA ZESPOŁÓW START II ETAPU

9 stycznia 2012

Organizator w Polsce: **BIGRAM Personnel Consulting**

www.gmcpoland.pl

- 1. PODSTAWOWE ZASADY GMC**
- 2. HARMONOGRAM I ZASADY AWANSU**
- 3. MAIL Z DANymi DLA ZESPOŁÓW**
- 4. STREFA LOGOWANIA**
- 5. CYKL DECYZYJNY**
- 6. KONTAKT**



1. PODSTAWOWE ZASADY KONKURSU

KOMUNIKACJA Z ORGANIZATOREM – ROLA KIEROWNIKA

Wyznaczony przez Państwa, w karcie rejestracyjnej, **Kierownik Zespołu** jest osobą upoważnioną do kontaktowania się z Organizatorem. Zasada ta ma na celu usprawnienie współpracy między nami.

To właśnie na adres mailowy Kierownika Zespołu przekazywane będą wszelkie informacje związane z konkursem. Jeżeli nastąpi jakakolwiek zmiana numeru telefonu lub adresu mailowego prosimy o informację na info@gmcpoland.pl.

Kierownik jest również zobowiązany do przekazywania wszelkich otrzymanych od nas informacji pozostałym członkom zespołu.

Stronę Organizatora reprezentują Paulina Mazur i Ewa Żuk. Naszym zadaniem, oprócz prowadzenia konkursu, będzie odpowiadanie na Państwa wątpliwości pojawiające się w trakcie gry. **Prosimy Kierownika zespołu o przesyłanie wszelkich pytań drogą mailową na adres Info@gmcpoland.pl**

HARMONOGRAM

Konkurs rozgrywa się zgodnie z przyjętym **harmonogramem GMC**. Wszystkie etapy oprócz Finału odbędą się za pośrednictwem Internetu (**on-line**).

Bardzo prosimy pamiętać o **terminach dostarczania decyzji**. (<http://www.gmcpoland.pl/Harmonogram>)

PODZIAŁ NA GRUPY

Przed każdym etapem zespoły będą **dzielone losowo na grupy**. Grupa stanowi tzw. „mini rynek”, wewnątrz którego zespoły bezpośrednio rywalizują między sobą o osiągnięcie jak najwyższej wartości akcji firmy. W trakcie gry będą Państwo sami decydowali, w jakim kierunku rozwinię się Państwa przedsiębiorstwo oraz jak będzie kształtował się ten „mini rynek”, do którego Państwo należą. Między grupami nie ma interakcji.

HISTORIA/SCENARIUSZ

W każdym etapie obowiązuje inna historia firmy. Jednakowa dla wszystkich zespołów historia firmy będzie dostępna na początku każdego etapu na stronie www.gmcpoland.pl. Pozycja "wyjściowa" jest dla wszystkich firm jednakowa.

DECYZJE/RAPORTY

Arkusze decyzyjne (zakres i liczba decyzji) oraz wygląd (zakres) Raportu przez cały czas trwania symulacji są takie same. Arkusze decyzyjne wypełniają Państwo zawsze on-line. (opisane w punkcie „CYKL DECYZYJNY”). Raport zamieszczamy na podstronach (nie wysyłamy do zespołów mailem!) zgodnie z harmonogramem. Każdy zespół ma dostęp tylko do swoich Raportów i tylko **po zalogowaniu się**.

Proszę pamiętać o **terminach dostarczania decyzji**. Po upływie terminu arkusze on-line będą blokowane i nie będzie możliwości wprowadzenia, ani zmiany decyzji.

DOSTĘP DO PODSTRONY – LOGINY I HASŁA

Maila z loginem i hasłem oraz adresem strony, na której będą Państwo podejmować decyzje, przesyłamy tylko i wyłącznie do **kierowników zespołów** pod koniec dnia wyznaczonego na dzień startu danego etapu. W przypadku nie otrzymania wiadomości prosimy o pilny kontakt. Strefa logowania zmienia się przy każdym etapie, to znaczy, do każdego etapu dostaną Państwo **nowy login i nowe hasło**. Dane (arkusz, raporty) z poprzednich etapów nie będą widoczne w kolejnych etapach. Dlatego jeśli chcą Państwo np. zachować Raporty z treningu to należy je przed kolejnym etapem ściągnąć i zapisać u siebie na dysku.

2. HARMONOGRAM I ZASADY AWANSU ZESPOŁÓW W KONKURSIE GMC POLAND 2011

HARMONOGRAM

Konkurs rozgrywa się zgodnie z przyjętym **harmonogramem GMC**. Wszystkie etapy oprócz Finału odbywają się za pośrednictwem Internetu (**on-line**).

Konkurs GMC Poland 2011 składa się z dwóch etapów oraz półfinału on-line i finału w Warszawie.

Obowiązujący harmonogram znajduje się na stronie www.gmcpoland.pl

KRYTERIUM OCENY

Jedynym kryterium oceny w konkursie jest cena akcji firmy po 5 cyklu decyzyjnym, tj. w momencie zakończenia danego etapu. Do kolejnych etapów awansują zespoły, które osiągają w swoich grupach najwyższe ceny akcji po piątym cyklu decyzyjnym. W przypadku takiej samej ceny akcji, awansuje zespół, który w raporcie po 5 cyklu decyzyjnym ma wyższą wartość w Bilansie „Aktywów Netto”.

II ETAP

[09.01.2012 – 13.02.2012]

Do etapu awansuje **162 drużyny**. Zostaną one ponownie podzielone na 27 grup.

Liczba grup	Liczba zespołów w grupie
27 grup	6

Do półfinału awansują po dwie najlepsze drużyny z każdej grupy.

Zespoły rozegrają 5 cykli decyzyjnych zgodnie z harmonogramem.

PÓŁFINAŁ

[20.02.2012 – 19.03.2012]

Półfinał będzie się składał podobnie jak każdy etap z 5 cykli decyzyjnych. W półfinale weźmie udział 54 drużyn, w podziale:

Liczba grup	Liczba zespołów w grupie
6 grup	7 zespołów
2 grupy	6 zespołów

Do Finału awansuje jedna najlepsza drużyna z każdej grupy.

FINAŁ KRAJOWY

[29 marca 2012]

Będzie to jednodniowa sesja w Warszawie, w której weźmie udział 8 **najlepszych zespołów** z Półfinału. Wyniki zostaną ogłoszone wieczorem podczas Gali.

FINAŁ ŚWIATOWY

Zwycięzca krajowej edycji GMC weźmie udział w Finałach Światowych GMC 2011, w kwietniu 2012r. w Kijowie.

Podsumowując ☺

Runda	termin	suma zespołów	liczba grup	liczba zespołów w grupie
I Etap	09.11.2011 – 19.12.2011	648 drużyn	81 grup	8 zespołów
<i>Awansują po DWA zespoły z każdej grupy</i>				
II Etap	09.01.2012 – 13.02.2011	162 drużyny	27 grup	6 zespołów
<i>Awansują po DWA zespoły z każdej grupy</i>				
Półfinał	20.02.2012 – 19.03.2012	54 drużyny	6 grup	7 zespołów
			2 grupy	6 zespołów
<i>Awansuje JEDEN zespół z każdej grupy</i>				
Finał	mar-12	8 zespołów	1 grupa	8 zespołów

3. MAIL Z DANYMI DLA ZESPOŁÓW

W dniu rozpoczęcia danego etapu Kierownik każdego zespołu otrzyma maila o tytule:
WAŻNE – GMC Poland 2011 GRUPA..... FIRMA.....!

W treści znajdą Państwo:

NUMER GRUPY

NUMER FIRMY (numer zespołu w grupie)

ID (numer identyfikacyjny zespołu)

Każdemu z zespołów zostały przydzielone **numery identyfikacyjne**. To właśnie poprzez te numery będzie rozpoznawana Państwa firma w danym etapie gry.

DOSTĘP DO PRYWATNEJ 'STREFY'

LOGIN

HASŁO

ADRES STRONY INTERNETOWEJ NA KTÓREJ NALEŻY SIĘ LOGOWAĆ

Prosimy o zapisanie tych danych. Przed każdym etapem otrzymają Państwo **nowy login i hasło**. Proszę nie przekazywać danych osobom trzecim.

4. STREFA LOGOWANIA

Po wejściu na odpowiednią stronę, w Strefie logowania wpisują Państwo otrzymany login i hasło. Otrzymają Państwo dostęp do strony przeznaczonej do **podejmowania decyzji oraz przeglądania raportów**. Klikając na aktualny cykl decyzyjny mogą Państwo wypełnić Arkusz. Zakończonych cykli nie można edytować, ale można obejrzeć poprzednie swoje arkusze. Przyszłe cykle są nieaktywne. Zgodnie z harmonogramem po każdym cyklu pojawiać się będzie też Raport do ściągnięcia.

5. CYKL DECYZYJNY

Symulacja GMC składa się z tzw. **cykli decyzyjnych**. Poniżej znajdują się szczegółowe wyjaśnienia dotyczące decyzji i raportów.

Podręcznik: Przygotowania do konkursu należy zacząć właśnie od zapoznania się z podręcznikiem. Zawiera on dokładne zasady funkcjonowania firmy oraz otoczenia rynkowego. Informacje te z pewnością wyjaśnią Państwu na czym polega gra Global Management Challenge.

Historia: Historia w drugim etapie obejmuje okres pięciu kwartałów finansowych – od 2 kwartału 2010 do 2 kwartału 2011. Składa się z pięciu plików Excel – w każdym pliku są dwa arkusze (Arkusz 1 / Arkusz 2). Historia firmy to szczegółowy opis przedsiębiorstwa, którym będą Państwo zarządzać w drugim etapie. Pozwoli ona zorientować się Państwu, na jakim etapie rozwoju jest przedsiębiorstwo oraz stanowi podstawę do wstępnego opracowania planu działania.

Decyzja: Historia firmy kończy się na 2 kwartale 2011 roku. W związku z tym pierwszą decyzję podejmują Państwo na 3 kwartał 2011 roku.

Arkusz Decyzyjny, który należy wypełnić najpóźniej do dnia i godziny określonej w Harmonogramie konkursu.

Układ Arkusza Decyzyjnego i zawartych w nim decyzji do podjęcia jest taki sam przez cały czas trwania edycji 2011.

W Arkuszu Decyzyjnym automatycznie zapisane są już:

- Nazwa zespołu
- Numer Grupy
- Numer Firmy
- ID
- Rok
- Kwartał

Za każdym razem proszę jednak sprawdzić czy powyższe dane się zgadzają. Jeśli nie, prosimy o pilny kontakt !

UWAGA 1: Każda osoba z zespołu (nie tylko kierownik) może wypełniać Arkusz Decyzyjny. Po wpisaniu decyzji należy je koniecznie zapisać. Do Arkusza można wchodzić wielokrotnie i zmieniać poszczególne decyzje, ale za każdym razem zmiany trzeba zapisywać.

UWAGA 2: Organizator odczyta ostatnie zapisane przez zespół decyzje. Proszę zatem uważać, aby nie doszło do sytuacji, gdy ktoś w zespole zmienia jakąś/jakieś decyzje bez uzgodnienia jej z innymi członkami z drużyny.

UWAGA 3: Aby Arkusz decyzyjny został prawidłowo zapisany wszystkie pola muszą być wypełnione i zawierać wartość zgodną z ograniczeniami podanymi na ostatniej stronie podręcznika.

UWAGA 4: O godzinie 10.00 ostatniego dnia, do kiedy należy podjąć decyzje na dany cykl, Arkusz jest blokowany. Nie ma możliwości zmian po upływie tego terminu.

Jeżeli nie wypełnią Państwo Arkusza na czas, program podejmie decyzję za Państwa zachowując strategię z poprzedniego kwartału (powtarzając częściowo poprzednie decyzje). Dwukrotne nie podjęcie decyzji będzie rozumiane, jako rezygnacja z konkursu.

Przypominamy, iż zgodnie z harmonogramem pierwszą decyzję muszą Państwo wypełnić on-line i zapisać **do 16 stycznia 2012 (poniedziałek), do godz. 10.00.**

Raport dla Zarządu: Po otrzymaniu decyzji od zespołów i przetworzeniu ich przez program symulacyjny udostępniemy Państwu Raporty, które są informacją zwrotną, odpowiedzią na Państwa decyzje.

Raport dla Zarządu Państwa firmy/zespołu zgodnie z harmonogramem **do godz. 18.00 będzie dostępny po zalogowaniu się** na prywatnej stronie zespołu (dostępny tylko dla członków danego zespołu).

Graficzny układ Raportu jest taki sam jak Historii firmy i obejmuje on następujące grupy informacji:

Arkusz 1

- Powtórzenie podjętych na dany kwartał decyzji
- Dostępność i wykorzystanie zasobów (ludzie, maszyny, surowce)
- Informacje o sprzedaży produktów gotowych

Arkusz 2

- Koszty ogólne
- Rachunek zysków i strat
- Bilans
- Sprawozdanie cash flow
- Akcje i dywidendy wszystkich firm w grupie
- Informacje gospodarcze
- Bilanse wszystkich firm w grupie (tylko po 1,3 i 5 cyklu decyzyjnym)

6. KONTAKT

Mamy nadzieję, że wszystkie przedstawione informacje są czytelne i zrozumiałe. Wszystkie objaśnienia są również dostępne na stronie internetowej www.gmcpoland.pl.

Jeśli jednak mają Państwo jakiegokolwiek wątpliwości lub pytania prosimy o kontakt.

Paulina Mazur
Dyrektor Działu Rozwoju Talentów
i Wizerunku Pracodawcy
Tel. (22) 646-94-94

Życzymy powodzenia!

Ewa Żuk
Menedżer Projektu
Tel. (22) 646 - 94 -94

Mail: info@gmcpoland.pl

